

# INFORME DE VALORACIÓN

## A. Valoración de la Campaña

1. Resumen Numérico
2. Objetivos y actividades
3. Descripción de las actividades realizadas
4. Contenido de la Agenda
5. Agenda 20\_ \_
6. Valoración general
7. Expectativas

## B. Valoración Económica

## C. Otras observaciones

### A. Valoración de la campaña

#### A1. Resumen numérico:

- País: El Salvador
- Asociación, persona o entidad: FUNDAHMER-CEIPES
- Número de Agendas Editadas: 2000
- Número de Agendas Distribuidas: 2000
- Número de personas movilizadas por la agenda y sus presentaciones: 50
- Fecha de Inicio: Julio 2009
- Fecha Final del proyecto: Diciembre 2009

Poblaciones donde ha llegada la Agenda:

Población	Número de Agendas	Otros Materiales
Urbana	1000	100 Cartillas Ecológicas
Rural	500	
Iglesias, Librerías, etc.	500	

#### A2. Objetivos y Actividades

- Objetivos iniciales:
  - Objetivos General

Difundir y fortalecer, en El Salvador, el uso de la Agenda Latinoamericana, como instrumento de educación popular, análisis socioreligioso y motivador de las luchas comunitarias.

- Objetivos específicos

Proyectar los contenidos de la agenda a nivel nacional a través de diferentes espacios de información en los que se analicen los artículos periódicamente.

Caminar hacia la autonomía en cuanto a la edición e impresión de la agenda en el país.

### A3. Descripción de las actividades realizadas:

- **Presentación de la Agenda en la Vigilia de conmemoración a los mártires jesuitas asesinados en la UCA 14/11/2009**, Esta fue una actividad de publicidad, en el puesto de ventas que como FUNDAHER instalamos cada año en la vigilia, estuvimos haciendo promoción y publicidad de la Agenda a todos los que se acercaban. Esta actividad fue bien recibida por los asistentes al evento entre los que podemos destacar mujeres jóvenes y adultas en su mayoría. El objetivo de ello fue hacer un espacio para la publicidad y siendo un evento de conmemoración también tener un espacio de reflexión con respecto a la ecología mundial.  
Consideramos que siendo una actividad sin una convocatoria directa, tuvo bastante éxito pues los asistentes se mostraron satisfechos con lo que se les compartió.  
Para el próximo año quizá podríamos gestionar un puesto de ventas directo para la agenda y para que podamos presentar más herramientas para la educación.
- **Presentación en Comunidad Neto Barrera**. El sábado 28 de noviembre de 2009 La Comunidad, conmemoró 30 años del martirio de Padre Ernesto Barrera Moto con una concentración y un acto cultural y una vigilia, durante el acto cultural tuvimos un espacio para presentar la Agenda, se hizo una pequeña reflexión en cuanto al contenido y se hizo publicidad para la venta. Los asistentes la mayoría jóvenes estuvieron muy entusiasmados y sobre todo participando en la reflexión ecológica. El objetivo de esta actividad era hacer una reflexión con los miembros de la comunidad para ir concientizando a las personas desde las bases para mejorar la gestión del medioambiente.
- **Presentación con personal de FUNDAHMER**. En la reunión de personal (30 promotores, personal de campo y administrativo) del 30 de noviembre de 2009, se realizó una presentación del contenido de la agenda 2010, pues casi todo el personal conoce ya la agenda, se hizo una reflexión a partir de los estragos que el Huracán Ida dejó a principios de noviembre en el país, el objetivo era que se pensara de qué manera, la destrucción del medio ambiente, al final, a quien cobra cuentas es los humanos que lo deterioramos, la participación del personal fue muy activa y todos pudieron captar el mensaje que se quería transmitir.
- **Presentación de la agenda en Santa Tecla**. El día 5 de diciembre de 2009, se realizó una presentación de la agenda organizada por la Red de CEB Padre Rafael Palacios y la Mesa de Valores de Santa Tecla, en coordinación con CEIPES, El objetivo de esta actividad era hacer una reflexión en cuanto al cambio Climático, cómo nos afecta a los humanos y de que forma acaba con el medio, además se dejó un espacio para darle publicidad a la agenda y un lugar para la venta ese día. Las personas asistentes, más adultos que jóvenes, hicieron de esta actividad una fiesta y un sitio para pensar en la vida misma.
- **Promoción en las Comunidades de la Cordillera del Bálsamo**. El domingo 12 de Diciembre, con motivo de la ordenación sacerdotal de uno de los miembros de la comunidad de El Limón, aprovechando la ordenación del frayle capuchino, se unió, al final de la ceremonia, la reflexión ecológica basada en las enseñanzas de San Francisco de Asís y de los temas de la Agenda Latinoamericana y se realizó un promoción de la misma. La actividad fue bien

emotiva, tanto por la ordenación sacerdotal, como por ser un tema de mucho interés ya que, hace 9 años, estas comunidades fueron de las más afectadas con los terremotos del año 2001.

- **Actividades de coordinación.** Durante todo el año se han mantenido las reuniones de coordinación con otras instituciones del colectivo para poder llevar a cabo las actividades propuestas.
- **Actividades de promoción radial.** Se han logrado desarrollar 3 entrevistas radiales que nos han permitido darle publicidad a la agenda la primera se realizó el día 5 de noviembre en Radio La Klave y la otra fue el 9 de noviembre en Radio ARPAS estas dos nos sirvieron para dar un mensaje de conciencia a la población en general y para darle publicidad a la agenda. Está pendiente una próxima presentación en YSUCA, la radio de la universidad jesuita.

#### A4. Contenido de la Agenda:

Con respecto al contenido de la agenda, por ser un tema de interés mundial, ha sido de mucha aceptación entre la población a la que nos hemos dirigido, se ha utilizado la metodología del ver, juzgar y actuar, tratando de seguir la lógica de la agenda y, como lo hemos dicho ya, la mayoría de los participantes tenía algún conocimiento previo sobre los diferentes temas que tratamos, calentamiento global, cambio climático, represas, minería, etc. Al final de la presentación se ha logrado transmitir el mensaje de cambiar los hábitos de vida para mejorar el cuidado a la ecología y, exigir a las instancias convenientes la conservación de la vida y el medio natural.

#### A5. Agenda 2010 :

La agenda 2010, ha sido en relación al 2009, bastante similar, obviamente el contenido como todos los años ha variado. El tema ha resultado especialmente oportuno ante los estragos que causaron las tormentas relacionadas con el huracán Ida, los días 6 y 7 de noviembre, provocando 200 muertos por deslaves y desbordamientos de ríos. El tema de hoy por ser bastante doloroso a nivel mundial a tenido mayor aceptación, al menos en El Salvador, hoy se ha dado mayor importancia al contenido que a la agenda misma, por lo que consideramos que mantiene la misma calidad de siempre sin embargo entre más espinosos los temas, pues más aceptados por la población. Si han de haber mejoras, pues no consideramos que se pueda mejorar un trabajo tan valioso, realmente para nuestro país es bastante importante, quizá lo que se podría hacer para mejorar la edición salvadoreña; es involucrar a más personas para la redacción de artículos del país.

#### A6. Valoración general:

Aspectos positivos	Aspectos negativos	Propuesta de Mejora
° La agenda sigue siendo una herramienta de educación popular	° En la edición de cada país hay pocos escritos de la realidad que se vive de acuerdo al tema	° Incluir al menos dos artículos más de cada país donde se edita.
° Los escritos y concursos han sido estupendos para fomentar la participación y expresión de los pueblos.		° Necesitamos hacer una mayor promoción para la participación de autores locales.
° Es muy importante exponer temáticas que están en boga, es		

decir que nos duelen de inmediato, porque de esta forma se recibe con más rapidez y conciencia.		
° Consideramos que la agenda nos da la pauta para educar de forma metodológica con cada artículo que presenta, son breves y con mucho mensaje.		

- Objetivos que se han cumplido sin problemas:  
Difundir y vender el tiraje de 2000 ejemplares. Mitad con espiral y mitad encuadernada.

- Objetivos en los que hay que seguir trabajando:  
Organizar foros para la discusión de los temas de la Agenda.  
Proyectar los contenidos de la agenda a nivel nacional a través de diferentes espacios de información en los que se analicen los artículos periódicamente.

#### A7. Expectativas

- Objetivos para la próxima campaña:
  - General:
    - Continuar difundiendo y fortaleciendo, en El Salvador, el uso de la Agenda Latinoamericana, como instrumento de educación popular, análisis socioreligioso y motivador de las luchas comunitarias.
  - Específicos:
    - Establecer un proceso formación permanente que permita visualizar en cada artículo de la agenda un mensaje claro de concientización y motivador de las luchas sociales.
    - Fortalecimiento de la red o colectivo editor de la agenda en el país.
    - Ampliar el tiraje de la Agenda, pasar de los dos mil ejemplares a los dos mil quinientos.
- Posibles actividades para conseguir los objetivos:
  - Convocatoria para todas las organizaciones que han estado ligadas directamente al trabajo de difusión de la agenda y a nuevas organizaciones que quieran sumarse.
  - Reuniones periódicas de coordinación de actividades de promoción, formación y publicidad de la agenda.
  - Convocatoria a las comunidades y grupos vinculados al colectivo, para elaboración de nuevos artículos a ser presentados en la agenda 2011.
  - Comunicación con José María Vigil para coordinar edición de la agenda 2011 y envío de artículos salvadoreños.

- Impresión y distribución de la agenda en: Puntos de venta, comunidades, grupos, organizaciones, etc.
- Presentaciones formativas y publicitarias de la Agenda en comunidades, actividades de conmemoración histórica, medios de comunicación alternativos, foros, etc.
- Informe periódico de las actividades realizadas al colectivo de la comisión para que se cuelguen en la web.

### B. Valoración Económica:

Moneda:

	Recibido de la Comisió	Fuente 1	Fuente 2
Edición de la Agenda			
Personal			
Otros (presentaciones, otro material...)			
Total			

\* Se pueden añadir los cuadros que hagan falta.

### C. Otras Observaciones:

## V. FACTURAS

Numero de Factura: Fecha:
------------------------------

Cliente: Comissió Agenda Llatinoamericana C/Santa Eugenia 17, 17005 –Girona Teléfono: 972219916 NIF: G 17732116  Emisor(1):
--

(1) Hay que poner el nombre, el NIF y la dirección de la Empresa o Entidad emisora.

Concepto	Importe	Moneda

Firma del responsable y sello de la Entidad