

II. PROYECTO ANUAL AGENDA LATINOAMERICANA

A. Datos de la Entidad:

1. Nombre Centro Bíblico “Para que tengan vida”
2. Numero de Identificación
3. Teléfono 2222 5057
4. Dirección: Casa de Ejercicios Espirituales (S. Fco. De Goicoechea- San José- Costa Rica
5. Dirección de correo electrónico: g.mateocmf@gmail.com
6. Persona responsable: Luis-Gonzalo Mateo

B. Descripción del proyecto:

1. Introducción: En Costa Rica en años anteriores solamente vendían unas pocas agendas desde Nicaragua y las distribuía el Sr. Guillermo Meléndez. Al constituirse una nueva comunidad de claretianos en esta casa, este nuevo equipo sintonizaba ya desde hacía varios años con las causas de la Agenda Latinoamericana desde Panamá y Guatemala. En seguida nos interesamos en promover una edición propia en este país. Nos pusimos en coordinación con José María Vigil y en años anteriores logramos colocar unas 300 agendas todavía con dificultad y unas 300 en Panamá. Este año gracias al apoyo de ustedes y a la temática de la misma agenda hemos realizado dos ediciones; una de 1000 agendas y otra de 700
2. Período del proyecto (dato de inicio y de finalización del proyecto): Desde el mes de Julio hemos empezado a promover la temática y de la agenda en el Centro Bíblico que funciona en esta casa, en reuniones ecuménicas, en visitas a las Universidades sobre todo la UCR (Universidad de Costa Rica) y a través de algunas emisoras donde tenemos programas.
3. Antecedentes (años anteriores). En los años anteriores, como hemos indicado, solo se conseguían algunas pocas agendas venidas de Nicaragua. Ahora se va abriendo camino. Cuando la presentamos en las universidades, colegios, escuelas primarias, movimientos sociales la gente descubre un material maravilloso, como un verdadero acompañante pedagógico y de lucha.
4. Contexto (Situación del país y del proyecto): Costa Rica no se ha caracterizado por las luchas de otros pueblos de Centroamérica. Es un país que ha vivido en una cierta paz, y bienestar social. Algo así como un socialismo sin ideología. Pero es un país que ha pedido mucho con la llegada del Neoliberalismo más salvaje, con las multinacionales del agro y otros rubros. Se ha ido perdiendo gran parte de aquel bienestar social y se ha ido agrandando la brecha entre pobres y ricos. Por otro lado es un país con mucha conciencia social, con un buen grado de formación ciudadana, y con muchas iniciativas de movimientos sociales que se hicieron notar sobre todo estos últimos años contra el TLC con Estados Unidos. La Agenda Latinoamericana tiene un buen futuro en estas movilizaciones. Siendo un país que todavía guarda una gran reserva ecológica, con un 11% del territorio nacional, selva virgen, esta temática de la Agenda ha sido recibida con gran agrado. Otro dato importante es que se ha dado a conocer en otras provincias o departamentos y no solo en la capital de San José.
5. Descripción de las personas beneficiarias: Aquí hago la lista de las personas y grupos beneficiados con la subvención de la agenda:

- Grupo de viviendas para Migrantes nicaragüenses que van a construir 32 casas con su lucha y el apoyo de un bono estatal. Este grupo de viviendas se llama MADRES MAESTRAS y son familias que fueron desalojadas del precario La Candela detrás del aeropuerto internacional de San José
- Organizaciones indígenas de Costa Rica. En este país existen seis etnias indígenas diferentes, con lengua y culturas propias. Pero el Estado Nacional no reconoce todavía la ley 169 de la OIT sobre territorios y autonomía indígenas. Han estado 6 meses de vigilia en esta ciudad colocándose delante del palacio del gobierno y de la asamblea legislativa. Nosotros, promotores de la agenda, formamos parte del comité de apoyo y nuestra casa ha servido para dar hospedaje a algunos indígenas y los salones han servido como espacios para las reuniones. A estos grupo se les ha promovido la agenda y les ha servido para fundamentar mejor sus propuestas ante la asamblea legislativa.
- Juventudes marianas vicentinas. Son jóvenes acompañados por los misioneros vicentinos, muy comprometidos con la causa de los pobres.
- Directores y directoras de escuelas primarias, sobre todo las más cercanas a esta casa y Escuelas de Alajuela y Heredia más cercanas a la promotora de ventas; una migrante nicaragüense que recorrió una buena cantidad de escuelas primarias. En algunos casos se obsequiaba un ejemplar a la directora o director para que se comprometiera n la promoción entre sus colegas educadores.
- En un taller sobre lectura indígena de la Biblia en líderes gnobes, borukas y Cabécar en la zona sur de este país. (Comunidad de Salitre)
- Al Movimiento de Madres Maestras de Costa Rica. Es un proyecto de educación preescolar no formal, fundado hace más de 30 años en Panamá y que funciona en las zonas indígenas, afro y en los barrios marginales de las ciudades. Las mamás y sus vecinas son las educadoras y animadoras de estos proyectos. En Centroamérica puede haber unas 1500 Madres Maestras en Panamá, Honduras y Costa Rica.
- A Biblistas Populares ecuménicos. Es un movimiento de lectura popular de la biblia que funciona en América Latina como una red muy extensa y está muy ligada a la creación de las CEBs (Comunidades Eclesiales de Base)
- En un curso de Investigadores populares venidos de varias naciones de América Latina y que hacían un curso de cuatro meses en el DEI (Centro Ecuménico de Investigaciones). Este es un centro muy reconocido en toda América Latina y que se mueve en el campo alternativo con investigadores sociales de varias naciones, -casi el único centro que no fue cerrado en los años de la opresión en América Latina. Del mismo han egresado miles de líderes extendidos por todo el continente.
- También el día del lanzamiento de la Agenda se ofreció este precio subvencionado a los que participaron en la promoción.
- A un grupo de obreros de la construcción que estaban talando árboles. La promotora se acercó a ellos para convencerles del daño que estaban haciendo y les vendió de esta manera las agendas, aunque los ingenieros de la obra se enojaron con ella

6. Descripción del equipo motor de la Agenda. El equipo motor de la agenda es el Centro Bíblico Para que tengan vida de los misioneros claretianos de esta ciudad. Es un equipo que coordina un centro de lectura popular de la Biblia. Imparte talleres en el centro y se traslada a diferentes puntos de la geografía nacional y por Centroamérica, apoyando este tipo de lectura muy relacionado con la historia y la realidad que vive el pueblo de estos países. Hemos invitado este año a una joven mamá migrante

nicaragüense que estaba desempleada para que promoviera la agenda sobre todo por las provincias de San José, Heredia y Alajuela. En esta casa disponemos de un servicio de publicaciones propias y hemos incluido la agenda latinoamericana como un título más de esa colección, y de esas ofertas.

C. Objetivos:

1. Objetivo general:
2. Objetivos específicos (tantos como sea necesario)
3. Resultados esperados:
4. Actividades previstas (especificar cuando se van a llevar a cabo, personal y financiación necesarios):

D. Presupuesto (completar la tabla)

Concepto	Cantidad	Moneda	Conversión a Euros
Impresión de la agenda	3 145 000.00	Colones	Unos 3 700.00
Promotora	446 000.00	Colones	Unos 525.00
Propaganda	60 000.00	Colones	Unos 71.00

1. Concepto: En que se va a invertir el dinero. Por ejemplo: Impresión de la Agenda, Personal, materiales pedagógicos, festivales, dietas, presentaciones...
2. Cantidad: Coste previsto
3. La moneda en que se ha expresado el precio

Sello de la entidad y firma de la persona responsable:

Luis-Gonzalo Mateo
Centro bíblico claretiano "Para que tengan vida"

IV. INFORME DE VALORACIÓN

A. Valoración de la Campaña Este año se ha dado un paso significativo para que sea conocida en Costa Rica la Agenda. Y para que salga de la provincia de San José hacia las otras provincias. Además hemos apoyado a Panamá que todavía ese año no pudieron sacar su propia edición.

1. Resumen Numérico . Se han hecho dos ediciones. Una de 1000 ejemplares y la segunda de 700

2. Objetivos y actividades. Ayudar a los grupos y movimientos sociales, iglesias ecuménicas, educadores y grupos populares en sus procesos de organización y concientización para las luchas sociales en las que están involucrados

3. Descripción de las actividades realizadas, Visitas a universidades, colegios y escuelas. Conversación personal con los directores y directoras o jefes de facultades. Presentación de la agenda en reuniones de los pueblos indígenas, movimientos eclesiales, celebraciones litúrgicas, programas de radio, red de migrantes, y

presentación oficial en el Centro Bíblico Claretiano Para que tengan vida, con invitados especiales de los pueblos indígenas que nos hablaron sobre el modo indígena del trato a la tierra y la situación de sus territorios invadidos por las multinacionales y el potrero extensivo. Reunión que sirvió para que el pueblo costarricense, a quien le cuesta creer que aquí existen pueblos indígenas conozcan la realidad que viven de marginación después de más de 500 años. Vamos a dar un taller sobre el contenido de la Agenda en Guatemala en Enero del 2010 (Parroquia Claret de San Cristóbal, ciudad de Guatemala)

4. Contenido de la Agenda. El contenido de la agenda ha sido recibida con mucho aprecio por universidades, y movimientos sociales. Cuando algunas personas la tenían entre sus manos y la hojeaban no lo podían creer y era para ellos como una gran sorpresa saber que desde hace ya 20 años existe esta agenda anual con los grandes temas de América Latina

5. Agenda 2010 . El mejor tema para este año en que se celebra la reunión de las Naciones Unidas sobre el Calentamiento global. Esta reunión todavía viva ha sido una motivación para la gente para comprarla. _ _

6. Valoración general. Muy positiva. Durante estos 20 años nosotros nos ha acompañado la Agenda. Ha sido una herramienta de lucha, de conciencia y de compromiso. Nuestro mayor deseo es seguir dándola a conocer en este país.

7. Expectativas. Extenderla aún más y fortalecer los equipos que la consideran como una acompañante de sus luchas.

B. Valoración Económica. Hemos podido conseguir precios asequibles en las imprentas y la ayuda de ustedes es muy valiosa para estos comienzos hasta que ya sea conocida en sectores mas amplios de la población.

C. Otras observaciones

A. Valoración de la campaña

A1. Resumen numérico:

- País COSTA RICA
- Asociación, persona o entidad: CENTRO BÍBLICO CLARETIANO “Para que tengan vida”
- Número de Agendas Editadas: 1700
- Número de Agendas Distribuidas: 1600 (hasta hoy 11 de diciembre)
- Número de personas movilizadas por la agenda y sus presentaciones: Una familia de migrantes nicaragüenses coordinados por la Señora Ada Francis Valle, Equipo del Centro Bíblico, Centro de investigaciones de la Universidad de Costa Rica, Sr. Guillermo Meléndez (antiguo promotor de la agenda)
Entidades movilizadas: FRENAPI (Frente nacional de los pueblos Indígenas) Red ecuménica de lectura popular de la Biblia, Proyecto de Viviendas de familias migrantes nicaragüenses, Investigadores populares de a. Latina presentes en el DEI (Centro ecuménico de investigaciones) Red de migrantes, Caritas Nacional y arquidiocesana, Universidades, Escuelas y Colegios, Asociación de las Madres Maestras, Grupos ecologistas
- Fecha de Inicio: Agosto 2009
- Fecha Final del proyecto: 30 diciembre 2009

Poblaciones donde ha llegada la Agenda:

Población	Número de Agendas	Otros Materiales
-----------	-------------------	------------------

San José, Alajuela, Heredia, Cartago, Limón, Ciudad Quesada, San Isidro del General, Panamá, 13 naciones de á. Latina (DEI)	Se hicieron dos ediciones Total de ejemplares. 1700	Se imprimieron 200 manuales compuestos por el P. José Ma. Vigil como resumen de los temas de la agenda para ser trabajados en grupos

A2. Objetivos y Actividades

- Objetivos iniciales:
 - Objetivos General Dar la a conocer la Agenda Latinoamericana como un instrumento de concientización y de lucha para los movimiento alternativos de la sociedad y la iglesia
 - Objetivos específicos: Crear redes que hagan además de la alianza de la agenda otras alianzas en las diferentes luchas del país: causa ecológica, causa migrante, causa indígena etc.
Extender la agenda por todo el país y no solo en San José

A3. Descripción de las actividades realizadas:

- Tipo de Actividad: (Educación, promoción, publicidad, festival...) las actividades realizadas han consistido en promover la agenda mediante visitas a escuelas , universidades, en reuniones de pueblos indígenas, de organizaciones en favor de los migrantes sobre todo nicaragüenses, en reuniones de la red ecuménica de lectura popular de la biblia, en emisoras de radio, en eucaristías.
- Se ha promovido mediante un lanzamiento de la misma en una asamblea con temas indígenas y temas de la agenda. Se ha publicado el Manual que compuso el P. José Ma.Vigil para trabajo en grupo. Al principio antes de disponer de la agenda fotocopiamos el objetivo global de la misma y la lista de los temas y especialistas como promoción. Esta copia se la distribuimos a muchos grupos para que se interesaran en la agenda.
- Objetivos de la actividad conocer la agenda y comprometerse con sus contenidos. Formar poco a poco una red de interesados en la agenda para los próximos años, y como un enlace o vínculo con los movimientos y grupos que sintonizan con la misma.
- Descripción del público que asistió a la actividad: Mayoría gente comprometida como educadores, líderes de movimientos, en algunos casos gente joven y en otros gente madura, más mujeres que varones.(*mayoría hombres, mujeres, niños, ancianos*)
- Valoración de la actividad: (*Se cumplieron los objetivos?, Grado de satisfacción de los organizadores, grado de satisfacción de los asistentes...*) debido a la aceptación de la primera edición tuvimos que proceder a una segunda. Nos queda la satisfacción de que hemos avanzado en Costa Rica en la promoción de la Agenda para los próximos años.
- Aspectos positivos de la actividad: (Cosas que funcionaron bien, que se pueden repetir en otras actividades: difusión, organización..) : Funcionó bien el aprovechar asambleas, reuniones de movimientos o grupos para presentar la agenda. Funcionó bien la promoción por la emisora radio Fides. Funcionó bien

la promoción en las misas de domingo. Funcionó bien el servicio de la promotora, Gracias a ella, independientemente de las agendas que vendió, se conoce ahora la agenda en muchos lugares, sobre todo centros educativos.

- Dificultades para organizar la actividad: (qué le faltó? Dónde fallo?) La dificultad de entrar en algunos colectivos, como Universidades privadas, entidades estatales que a toda costa querían más credenciales de la persona promotora, El hecho de que fuera extranjera (nicaragüense) no siempre era buena la acogida por la xenofobia reinante en este país.
- Mejoras para otro año u otra actividad: Se necesita lanzar la agenda oficialmente en más lugares, invitando a alguna conferencia de algún experto como motivación para su asistencia.

A4. Contenido de la Agenda:

- ¿Se ha entendido el contenido mensaje anual de la agenda? Por ser un tema muy sensible en este país no hubo ninguna dificultad en entender la temática
- ¿Como se ha explicado a los asistentes a las actividades? Por medio de las emisoras, reuniones, eucaristías.
- ¿Los asistentes tenían alguna información previa de lo que se iba a presentar? Estaban bien informados del contenido esencial de la agenda
- ¿Les quedó un mensaje claro al final de la presentación? El objetivo no era solo vender la agenda sino ponerse en la lucha por la justicia ecológica, a desde las grandes luchas y desde las pequeñas prácticas.

A5. Agenda 2009:

- Aspectos que han mejorado en relación con el año anterior: La promoción y venta de muchas más agendas
- Aspectos que necesitan una mejora para el próximo año: Hacer todavía ediciones mas numerosas y seguir dándola a conocer en muchos ambientes que todavía la desconocen. Completar el método de trasportarlas a Panamá de la manera más eficiente
-

A6. Valoración general:

Aspectos positivos	Aspectos negativos	Propuesta de Mejora
Edición mas grande	Extenderlas a nuevos ambientes	Hacer un plan para viajar a los lugres más lejanos
La promoción entre movimientos sociales	Desconocimiento todavía de algunos	Hacer una lista detallada de los movimientos sociales y eclesiales
El uso de los MCS	Faltaron otras emisoras	Consultar previamente con los directores de las misas
Pequeñas alianzas con la gente que sintoniza con la agenda	Todavía es incipiente	Hacer más conciencia de estas alianzas a la hora de la venta de las agendas

- Objetivos que se han cumplido sin problemas: Ampliación de la agenda.
- Objetivos en los que hay que seguir trabajando: Entrar en más ambientes

A7. Expectativas

- Objetivos para la próxima campaña:
 - General . Una mayor tirada y una mejor preparación antes de lanzarla, una motivación más contundente
 - Específicos. Hacer el lanzamiento dos meses antes, al menos y su promoción previa.
- Posibles actividades para conseguir los objetivos:

B. Valoración Económica:

Moneda: Colones

	Recibido de la Comisión 3.500 \$ (1 99750.00 colones)	Fuente 1	Fuente 2
Edición de la Agenda	3 145 000.00 colones		
Personal	446.000.00 colones		
Otros (presentaciones, otro material...)	60.000.00 colones		
Total			

* Se pueden añadir los cuadros que hagan falta.

C. Otras Observaciones:

V. FACTURAS

Numero de Factura: Fecha:

Cliente: Comissió Agenda Llatinoamericana C/Santa Eugenia 17, 17005 –Girona Teléfono: 972219916 NIF: G 17732116 Emisor(1):

(1) Hay que poner el nombre, el NIF y la dirección de la Empresa o Entidad emisora.

Concepto	Importe	Moneda

Firma del responsable y sello de la Entidad