

## **INFORME NARRATIVO PROYECTO AGENDA LATINOAMERICANA Edición 2010**

La Agenda 2010 se imprimió en Cuba, donde empieza a tener un público que agradece sus ejemplares con un interés creciente. Cuatro autores cubanos sumaron sus voces y enfoques sobre un tema de tanta urgencia: la ecología. Ese fue un incentivo mayor para la Campaña que permitió socializar esta valiosa compilación desde el mes de octubre de 2009.

Dos mil ejemplares (el doble del año anterior) parecieron pocos para las solicitudes que recibimos. La posibilidad de hacer la impresión en una poligrafía en el territorio nacional facilitó el cronograma previsto para la Campaña. En septiembre se recibieron los primeros ejemplares y se realizó el diseño de las presentaciones de modo que abarcara a un público que pudiera darle el uso pedagógico que se aspira.

Nuevamente trabajamos de forma integrada, el editor general de la Agenda, Jose María Vigil, la Comissió de l'Agenda Llatinoamericana” en Cataluña, la Fundació Vivint, L' Ajuntament de Calella en Cataluña y el Centro Memorial Dr. Martin Luther King (CMMLK) y su editorial Caminos en La Habana, Cuba.

El tema de la edición que nos ocupa: la ecología, guarda relación directa con una de las áreas temáticas que se potencia desde el CMMLK, por lo que la propuesta de la Agenda se sumó a lo que ya se ha hecho como parte de la educación popular ambiental.

### **Comité Cubano de la Agenda**

Un anhelo para esta ocasión era la constitución del Comité Cubano de la Agenda- que tendrá un funcionamiento equiparable al de las Comisiones nacionales en otros países integrados al proyecto-, esfuerzo que se materializó con la voluntad de integrarse a él de los centros Félix Varela, Oscar Arnulfo Romero, el CMMLK y la Fraternidad de Iglesias Bautistas de Cuba.

Avanzamos en la definición de propósitos y funciones de este Comité y no se descarta la posibilidad de que en la medida que se consolide este proyecto en el país, podamos sumar a más instituciones y pedir la colaboración de personas que puedan aportarle su impronta y esfuerzos a la Agenda Latinoamericana.

¿Para qué este Comité? Ante esta interrogante nuestra respuesta es convertirlo en un espacio de encuentro donde compartiremos la responsabilidad de dar a conocer en nuestro país este proyecto y que cada vez se emplee con el fin pedagógico que estimula desde sus páginas. A tiempo que responderemos de manera colectiva por el ciclo de vida anual de la Agenda:

- Planificación editorial: contacto a posibles autores que puedan hacer aportes significativos al tema central desde el contexto cubano.
- Proceso editorial: revisión, aceptación y envío de los textos cubanos e impresión de ejemplares.
- Campaña de promoción de la edición particular del año próximo: este momento comienza en octubre y dura hasta febrero e incluye acciones

de intercambio con personas dispuestas a trabajar con el mensaje de la Agenda. Se realizan presentaciones, intercambios, productos comunicativos promocionales que sirvan de apoyo a la difusión y uso de los textos. Como parte de este trabajo se va recogiendo la experiencia de quienes reciben y utilizan la Agenda y logran integrarla a sus espacios de trabajo cotidiano para dejar la memoria de la Campaña en Cuba y compartir el seguimiento con otras Comisiones nacionales de la Agenda. -Evaluación final: permite analizar cómo se desarrolló todo el proceso de la Agenda en Cuba y sacar experiencias para la nueva etapa.

Nos comprometemos desde el Comité cubano de la Agenda a participar de estas etapas compartiendo las responsabilidades de:

- 1- Promover la edición cubana de la Agenda anualmente en el contexto nacional, procurando su uso pedagógico desde la concepción y metodología de la Educación popular.
- 2- Diseñar, coordinar y evaluar la Campaña en Cuba, en correspondencia con los propósitos de la Campaña Mundial.
- 3- Funcionar como grupo de trabajo colaborativo que se apoya y establece sus propios ritmos y encuentros, comparte experiencia y aprovecha el tejido social con el que laboran las instituciones representadas en el Comité.
- 4- Llevar la relación de cortesías y colaboradores del Comité cubano para que participen cada vez más personas en este proyecto.

### **Campaña 2010**

La Campaña de la Agenda de 2010 comenzó en octubre de este año y se planificó hasta febrero próximo, fecha en la que se realiza en La Habana, la Feria Internacional del Libro. La editorial Caminos tiene presencia en ella a través de un stand, venta y presentaciones de sus publicaciones. Ese será el momento culminante, pues se prevé allí la presentación final de los ejemplares de la edición cubana de la Agenda. Esa es una oportunidad de visibilizarla ante el mundo editorial nacional y foráneo que comparte ese espacio y ponerla al alcance de un público más general que participa con el fin de adquirir nuevos títulos.

Los ejes comunicativos definidos se centraban en dos aspectos: en la presencia de la Agenda Latinoamericana en Cuba, teniendo en cuenta que esta no es un producto muy conocido en el país, se consideró conveniente compartir sus ejemplares de 2010 como parte de ese proyecto mayor al que responde. El otro eje guardaba relación directa con el tema "Salvemos el planeta", para dar nuestro posicionamiento desde la ecología política.

El objetivo: intencionar el uso pedagógico de la Agenda 2010 y que este proyecto alcance una mayor visibilidad en el país. Y el público priorizado fueron las educadoras y educadores populares cubanos. Además se entregaron cortesías a Instituciones vinculadas al trabajo ambiental y comunitario, al Equipo interno del CMLK, a periodistas especializados en la temática ambiental y a otras personas que ya conocían la Agenda. Con lo que aspiramos a convertir esos ejemplares en un instrumento de trabajo cotidiano de personas que conducen los procesos formativos en todo el país con una metodología cubana de

Educación Popular y de Educación popular ambiental o que realizan comunicación ambiental desde sus ámbitos institucionales, comunitarios y mediáticos.

Para esta selección identificamos como oportunidades:

-La existencia de una red de educadores y educadoras populares por todo el país, y una plataforma ecuménica, que trabajan directamente vinculadas a programas del CMMLK. Algunos de sus miembros centran sus esfuerzos en la educación ambiental.

-Alianzas con otras instituciones que siguen y trabajan el tema ambiental (Centro Félix Varela con la Red de Mapa Verde, el CIERIC con el trabajo cultural y comunitario, la Fundación Antonio Nuñez Jiménez, la Asociación cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales (ACTAF), medios de prensa especializados, etc.)

-Personas que ya conocen de la Agenda (ganadores de sus concursos, autores cubanos, religiosos, autoridades de gobierno)

-Disponer de medios de comunicación propios, en especial el Boletín y el sitio Web para darle seguimiento a las acciones que desarrollemos.

Con estas premisas se inició el recorrido de la Agenda 2010. El punto de partida fue el 12 de octubre en la Casa del ALBA, acción incluida en la conmemoración cubana del Grito de los Excluidos y de la Minga Global por la Madre Tierra (12 y 16 de octubre). Allí se dieron a conocer el resto de las acciones y se compartió el debate sobre la crisis ambiental y civilizatoria con los autores Jesús Figueredo y Julio Torres. Esta al igual que la presentación en la venidera Feria del Libros de La Habana, es abierta a un público general.

### **Distribución**

Esta fue la cronología de la distribución de los ejemplares de la Agenda 2010:

#### **Septiembre**

-Taller de Sistematización CEAAL Caribe: en el que participaron representantes de organizaciones miembros de CEAAL Caribe, realizado en Varadero. De ahí resultó la propuesta de hacer un proceso de sistematización de esta Campaña de la Agenda (cantidad de ejemplares 20)

-Taller de socioteológico con representantes mexicanos y suizos en el CMMLK (cantidad de ejemplares: 15)

- Taller del convenio de Soberanía alimentaria (cantidad de ejemplares: 12)

#### **Octubre**

-Taller de colaboradores del programa de Educación popular y acompañamiento a Experiencias Locales (EPAEL) del CMMLK y Taller de colaboradores del Programa Socioteológico del propio centro (cantidad de ejemplares 100)

-Presentación de la Campaña el día 12: cantidad de ejemplares 170.

-Presentación en Taller de ACTAF (cantidad de ejemplares 25)

- Presentaciones en el Proyecto Sociocultural de La Marina, en Matanzas en ocasión de su décimo aniversario (cantidad de ejemplares: 200)
- Presentación en la Jornada Científica del Instituto de Filosofía (cantidad de ejemplares: 60)
- Presentación con miembros de la Red Mapa Verde de todo el país (cantidad de ejemplares: 50)
- Entrega al Comité cubano del Foro Social (cantidad de ejemplares: 40)
- Entrega a pastores y pastoras de la Fraternidad Bautista de Cuba, al Consejo de Iglesias de Cuba, a coordinadores de base de la Fraternidad (cantidad de ejemplares: 300)

### **Noviembre**

- Entrega al Grupo de la Agricultura Urbana (cantidad de ejemplares: 30)
- Presentación en la sede del Centro para el Desarrollo Sostenible (CEPRODESO), en Pinar del Río, a propósito de su décimo aniversario (cantidad de ejemplares: 40)
- Presentación en la sede del Taller de Transformación Integral del Barrio de Balcón de Arimao, como parte del Coloquio por el Aniversario de Fundación de La Habana 15 de noviembre (cantidad de ejemplares: 30)
- Presentación en la red de educadores populares de Santiago de Cuba (cantidad de ejemplares: 40)
- Entrega a miembros de la Asociación de Comunicadores Sociales de Cuba (cantidad de ejemplares: 30)
- Sede del CIERIC, con miembros del curso de gestión de proyecto (cantidad de ejemplares: 30)

### **Diciembre**

- Entrega al Consejo Editorial de Caminos (cantidad de ejemplares: 15)
- Presentación en la Iglesia Prebiteriana de SS (cantidad de ejemplares: 20)
- Presentación en Estación Experimental de Cumanayagua, Cienfuegos (cantidad de ejemplares: 40)
- Presentación en la red de educadores populares de Guantánamo (cantidad de ejemplares: 40)

### **Febrero 2010**

Feria Internacional del Libro de La Habana (cantidad de ejemplares:)

### **Contribuciones a la campaña de ida y vuelta**

Una de nuestras intenciones con la Campaña ha sido la de divulgar la presencia de la edición cubana, y en ese sentido ha sido fundamental los reportes de prensa y la memoria gráfica, que luego se han compartido a través del Boletín mensual Caminos, el sitio de la editorial ([www.ecaminos.cu](http://www.ecaminos.cu)) y el servicio informativo Resumen semanal, que llega a unos dos mil suscriptores.

Parte de esas notas, reportajes y fotos que cuentan del recorrido por Cuba de la Agenda 2010, se han enviado para ser publicadas en el sitio web de la Agenda (<http://www.llatinoamericana.org/esp/desc.asp>)

## **Apuntes finales**

La experiencia que se va acumulando en la gestión del proyecto de la Agenda Latinoamericana en Cuba, permitió organizar una Campaña con mayor alcance, a lo que contribuyó también el incremento de la tirada de mil a dos mil ejemplares.

Si bien esta vez se alcanzó un número mayor de instituciones y regiones del país, la demanda es mayor y todo apunta a que sea creciente el interés por utilizar este producto comunicativo.

El Centro Martin Luther King cuenta con un tejido social que se consolida a través de la red de educadores y educadoras populares y de la plataforma ecuménica. Para sus miembros la agenda es un instrumento de trabajo.

Uno de los propósitos que perseguimos es el de dejar registro de lo que se ha venido haciendo como parte de la Campaña y luego el impacto que tiene en espacios locales, institucionales, formativos o en medios, la propuesta de la Agenda 2010 y de la Cartilla Ecológica, esta última impresa y puesta en manos de educadores y educadoras, de coordinadores y coordinadoras de espacios formativos.

Para recoger y analizar con sentido crítico lo que hemos avanzado y lo que aún nos resta, haremos en el mes de abril un taller de sistematización de la Campaña 2010, con participantes en presentaciones que utilicen en sus respectivos ámbitos los textos de esta compilación temática. De las propuestas que ahí resulten quedará esbozada la Campaña de la Agenda 2011.

Entre los retos que ya identificamos están: consolidar el Comité Cubano de la Agenda, lograr un alcance mayor de sus ejemplares, garantizar la calidad de la impresión y un sistema más efectivo de distribución de las cortesías, así como el registro de los usos que hacen quienes adquieren las Agendas en nuestras presentaciones.

Encargamos materiales promocionales (un almanaque, marcadores de libro y un spot televisivo) que estarán disponibles para la Feria del Libro de La Habana y que servirán para anunciar la presencia de esa Agenda entre nosotros y dar avances de la edición de 2011.

Consideramos que se ha ganado en cuanto al conocimiento de la Agenda como producto pedagógico y eso se evidencia en el número de colaboradores que esta vez compartieron los ejemplares con una claridad mayor en cuanto a sus objetivos y el interés por contextualizarla.