

## El decrecimiento sostenible

Qué es el decrecimiento? Es un movimiento que no quiere ser una ideología cerrada ni una bandera más, es un marco donde tienen cabida los movimientos críticos y alternativos al desenfreno económico actual. Todas las ofertas políticas hablan de crecimiento o de crecimiento sostenible. Falta mucha concienciación antes que salga algún político que se atreva a hacer políticas para las próximas generaciones y no solamente para las próximas elecciones. El error es haber considerado el incremento del producto interior bruto como objetivo para conseguir la felicidad. La publicidad nos empuja a consumir cada vez más para aumentar la producción y no nos preocupa suficiente lo que esto supone para los recursos naturales: se malgastan y se convierte la Tierra en un gran depósito de basura. Serge Latouche, que es uno de los economistas actuales más reconocidos dentro de la corriente del decrecimiento, apunta que las tres medidas más urgentes són: 1. optimizar el uso de la energía. 2. volver a la agricultura ecológica y fomentar el localismo agropecuario. 3. dejar de malgastar los 500.000 millones de dólares en publicidad, por higiene espiritual y material.

El decrecimiento no significa vivir como nuestros antepasados. Es otra manera de entender la economía y la relación del ser humano y la naturaleza. Decrecer quiere decir aligerarnos de tantas bagatelas innecesarias para llegar a una manera de vivir sobria, de simplicidad voluntaria, cosa que permitirá una reducción considerable de la jornada laboral y ganar tiempo libre para vivir las relaciones familiares y de amistad y los bienes culturales y espirituales. Decrecer es evitar barbaridades como, por ejemplo, que nos vengan ajos de la China. El transporte aéreo es una de las principales causas del aumento de CO2.

El pensador Castoriadis supo resumirlo de la manera que sólo saben hacer los sabios: “Jo prefiero hacer un nuevo amigo que adquirir un coche nuevo”. Esta filosofía lleva a un cambio del actual sistema económico perverso que, entre otros efectos negativos, condena a muerte, a causa del hambre, un niño cada siete segundos. Nuestro decrecimiento permitirá conseguir los mínimos vitales a aquellos a quienes actualmente les falta lo esencial. Solo si cambiamos la economía podemos aspirar a tiempos de verdadera paz.

## PREMIO A LA DIFUSIÓN DEL DECRECIMIENTO

La Agenda Latinoamericana convoca el “Premio a la difusión del decrecimiento”, con las siguientes bases:

1

### TEMÁTICA:

El decrecimiento como alternativa al crecimiento ilimitado.

2

Se premiará a la persona, comunidad, entidad, etc., que, mediante trabajos escritos, organización de cursos o conferencias, trabajos de investigación, realización de material audiovisual, creación de material pedagógico dirigido a personas adultas o a escolares, ejecución de acciones directas, etc., mejor difusión realice de los principios del decrecimiento.

3

Los trabajos o memorias de los actos organizados deberán llegar antes del 30 de junio de 2011 a: Comissió de l'Agenda Llatinoamericana, C. Santa Eugènia, 17, 17005 Girona. [llatinoamericana@solidaries.org](mailto:llatinoamericana@solidaries.org). Tel. 972 21 99 16.

4

El premio está dotado con 500 Euros. El jurado podrá declararlo desierto, pero podrá conceder uno o más accésits de 100 Euros. La decisión del jurado se hará pública el primero de noviembre de 2011 a <http://latinoamericana.org/2011/premios>.

*Sumando las  
ventas de General  
Motors y Ford,  
éstas son superiores  
a la suma del PIB  
de todo África  
subsahariana.*

*La FAO estima  
que durante el siglo  
XX se ha perdido  
el 75% de la  
diversidad genética  
de los cultivos.*

*Un 80% de los humanos  
vive sin automóvil, sin  
refrigerador ni teléfono.  
Un 94% de los humanos  
no cogió nunca un avión.*

*Si redujéramos un 4% cada año y durante  
treinta años la producción y el consumo,  
tendríamos una posibilidad de evitar la  
catástrofe ecológica.*

<http://latinoamericana.org>

<http://latinoamericana.org>

<http://assets.wwfes.panda.org/downloads/ipv20062.pdf>

[www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2009/report.shtml](http://www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2009/report.shtml)

[www.terra.org](http://www.terra.org)

[www.planetecologie.org](http://www.planetecologie.org)

[www.panda.org](http://www.panda.org)

[www.decrecimiento.blogspot.com](http://www.decrecimiento.blogspot.com)

[www.decreixement.net](http://www.decreixement.net)

[www.tempsdere-voltes.cat](http://www.tempsdere-voltes.cat)

[www.apres-developpement.org](http://www.apres-developpement.org)

[www.liberationdeladecroissance.fr](http://www.liberationdeladecroissance.fr)

[www.decroissance.info](http://www.decroissance.info)

[www.decroissance.org](http://www.decroissance.org)

[www.ladecroissance.net](http://www.ladecroissance.net)

[www.decrecita.it](http://www.decrecita.it)

[www.decrecitafelice.it](http://www.decrecitafelice.it)

[www.transitionstowns.org](http://www.transitionstowns.org)

[www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

[www.sindinero.org](http://www.sindinero.org)

[www.red-bdt.org](http://www.red-bdt.org)

[www.spermola.org](http://www.spermola.org)

[www.obsoleto.org](http://www.obsoleto.org)

**LATINOAMERICANA**  
mundial  
**2011**

**PREMIO**  
*a la difusión del*  
**DECRECIMIENTO**

*Tercera convocatoria*  
*Año 2011*

**COMISIÓN AGENDA LATINOAMERICANA**

C. Santa Eugènia, 17 - 17005 GIRONA - 972 21 99 16 - [latinoamericana@solidaries.org](mailto:latinoamericana@solidaries.org)

**LATINOAMERICANA** mundial **2011**